

智慧文旅

AR、百度地图助力泰山景区智能化升级

实施交付单位：百度增强现实技术部、百度地图、泰山景区

项目落地时间：2019年11月6日（一期）、2019年12月4日（二期）

行业场景：	AI技术对该行业或场景的影响、价值： AR技术实现了传统旅游业在体验内容、交互方式、传播效果上的革新，满足游客娱乐性、互动性和知识性的诉求。 AR技术通过赋能景区景点，打造AR智能旅游生态，进而提升景区价值。AR交互通过让游客深入了解景区的景点信息和文化历史，增强用户的参与感和娱乐感，让游览景区变得更加智能方便，让景区的创收场景更加丰富。
项目简介：	项目内涵及外延： 百度AR团队与百度地图和泰山景区三方深度合作，共同打造智慧旅游行业AR体验标杆落地项目。 百度计算机视觉技术与AR技术交叉融合，深度理解景区场景，基于视觉定位与增强（VPAS）系统来实现环境的识别、虚拟场景的覆盖以及大场景物理世界的交互。百度AR技术也可广泛应用于文化遗址的AR复建、大场景重构等。
行业痛点：	行业、场景痛点： - 行前：游客由于缺乏完备的景区信息，因此常会面临路线规划不合理等问题，使得旅游体验较差。 - 行中：游客在游览中的体验性、娱乐性、参与性和知识获得也较为不足。 首先，传统景点信息介绍较少，若没有专业导游，用户很难了解景点背后的文化含义； 其次，传统景区更多是展览，游客被动读取和告知旅游流程和信息，在景点走马观花，参与度及互动频次较低； 再者，部分景点娱乐性不强、游客粘性不佳，游客整体行程缺少游戏体验和个性化的旅游体验； 最后，由于游客游览观光的时长、频率及消费深度都较低，使得传统旅游景区面临创收不足、广告营销弱、文创产品不足等问题。
解决方案：	AI技术解决痛点及交付实施过程： - 行前线上导览：通过百度地图和手机百度小程序，以沙盘的形式将景区场景体验前置，带领游客身临其境的领略景区风光和特色文化。用户还可以对沙盘细节处进行放大和缩小，一解游览中的疑惑。 - 行中实景解谜：沉淀了以VPAS技术为核心的典型景区模板。百度AR团队在泰山项目中上线了泰山大观峰石刻解谜、万仙楼、玉皇顶等VPAS导览case模板。游客只需对准景点实景扫描，系统就可以识别出景点身份，在崖体或者古楼建筑的精确位置展示与实景叠加的详细介绍，并可与虚拟模型卡片交互，实现“所见即所得”。在泰山南天门imu穿越case中，游客在抵达南天门景点时，点击case穿越即可感受

	从实景穿越至云海天宫的神奇体验。
项目价值：	案例为客户提供的经济价值、产品升级、效率提升、成本降低、质量提升、社会效益： 1. 基于端云一体化的视觉定位与增强服务（VPAS），融合百度地图场景化能力，为景区打造全流程交互解决方案。 2. 场景价值上看，对泰山景区进行数字化改造，深入挖掘文化旅游价值，可以促进线上引流与线下用户沉淀。景区复原、解谜与语音等百度大脑丰富的 AI 能力助力，实现智能旅游产品升级，让游客在游览过程中获得更为沉浸式的体验。 3. 以 VPAS（视觉定位与增强服务）为核心实现大范围的虚拟信息与物理世界的精准叠加，同时配有音乐和语音讲解，通过视听多感官的方式让用户身临其境，“触摸”遗迹背后的历史文化，成为智能旅游解决方案中极具特色和差异化的一环。

案例经典照片：

